



PATVIRTINTA
Šiaulių valstybinės kolegijos tarybos
2022 m. kovo 4 d. nutarimu Nr. KTN-7

ŠIAULIŲ VALSTYBINĖS KOLEGIJOS STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2022–2024 M.

I SKYRIUS PREAMBULĖ

Strateginis veiklos planas – Šiaulių valstybinės kolegijos (toliau – Kolegijos) veiklos planavimo dokumentas, kuriame pristatoma Kolegijos vizija, misija, vertybės, apibendrinamas veiklos kontekstas, apibrėžiamos strateginės atramos ir veiklos efektyvumo didinimo kryptys, suformuluojami tikslai ir uždaviniai, numatomos įgyvendinimo priemonės / projektai, finansavimo programos ir vertinimo kriterijai.

Strateginis veiklos planas parengiamas trejų metų perspektyvai ir atnaujinamas kasmet, detalizuojant vienerių metų planą.

Strateginės nuostatos formuluojamos ir veiklos planas parengtas, atsižvelgiant į šiuos dokumentus:

- Europos aukštojo mokslo erdvės kokybės užtikrinimo nuostatos ir gairės (ESG)
- Jungtinių Tautų Darnaus vystymosi darbotvarkė 2030
- Valstybės pažangos strategija „Lietuva 2030“
- Lietuvos mokslo ir studijų ateities vizija: „Moksloji Lietuva 2030“
- Strateginio valdymo metodika (Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2021 m. balandžio 28 d. nutarimas Nr. 292)
- Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijos 2022–2024 m. strateginis veiklos planas (projektas 2021-10-29)
- Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijos 2021–2024 m. darbotvarkė: Vienodas startas visiems
- Aštuonioliktosios Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos nuostatų įgyvendinimo planas (Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2021 m. kovo 10 d. nutarimas Nr. 155)
- Aukštųjų mokyklų ir užsienio valstybių aukštųjų mokyklų filialų išorinio vertinimo ir akreditavimo tvarkos aprašas, vertinamosios sritys ir rodikliai (Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministro 2019 m. gruodžio 19 d. įsakymas Nr. V-1529)
- Aukštosios mokyklos veiklos vertinimo metodika (Studijų kokybės vertinimo centro direktoriaus 2020 m. kovo 9 d. įsakymas Nr. V-32)

Tarptautiniu
lygmeniu

Nacionaliniu
lygmeniu

- Lietuvos regioninės politikos baltoji knyga darniai ir tvariai plėtrai 2017–2030
- Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategija 2018–2024 m.
- 2015–2024 metų Šiaulių miesto strateginis plėtros planas (Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2017 m. rugsėjo 7 d. sprendimo Nr. T-302 redakcija)
- Šiaulių regiono plėtros planas 2021–2027 m. (projektas)
- Šiaulių raj. savivaldybės 2017–2023 m. strateginis plėtros planas (Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2016 m. lapkričio 15 d. sprendimas Nr. T-298)

Regioniniu lygmeniu

- Šiaulių valstybinės kolegijos integruota plėtros strategija 2021–2030 m. (Kolegijos tarybos 2021 m. balandžio 29 d. nutarimas KTN-6)
- Šiaulių valstybinės kolegijos statusas (Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. liepos 11 d. nutarimo Nr. 858 redakcija)
- Šiaulių valstybinės kolegijos kokybės politika (Kolegijos Akademinės tarybos 2021 m. gruodžio 16 d. nutarimas Nr. ATN- 22)
- 2021 m. Studijų ir mokslo plėtros ir Kolegijos pajamų programų sąmatų įvykdymo ataskaitos (patvirtinta Kolegijos tarybos 2022 m. sausio 28 d. nutarimu Nr. KTN-3) ir 2022 m. programų sąmatos (patvirtinta Kolegijos tarybos 2022 m. sausio 28 d. nutarimu Nr. KTN-3)

Instituciniu lygmeniu

Rengiant strateginį veiklos planą:

- atlikta suinteresuotųjų šalių nuomonės analizė: darbuotojų apklausa, skirta įvertinti darbuotojų pasitenkinimą darbu, nubrėžtos Kolegijos veiklos tobulinimo gairės (2021 m. gruodžio mėn., N = 129), Kolegijos bendruomenės (darbuotojų ir studentų) psichologinės savijautos tyrimas (2021 m. balandžio mėn., N = 231); stojančiųjų apklausa (2021 m. rugpjūčio mėn., N = 152); pirmakursių adaptacijos apklausa 2021 m. kovo–balandžio mėn., N = 175), studentų 2020–2021 m. m. pavasario semestro vertinimas (2021 m. birželio mėn., N = 567), studentų 2021–2022 m. m. rudens semestro vertinimas (2022 m. vasario mėn., N = 430); darbdavių apklausa (2021 m. sausio, spalio mėn.);

- atlikta Kolegijos strateginio veiklos plano 2019–2021 m. įgyvendinimo stebėseną (tarpinė ataskaita pristatyta direktorato posėdyje 2021-10-11, galutinė ataskaita 2022-02-14), stebėsenos rodikliai įtraukti į Kolegijos 2021 m. veiklos ataskaitą (patvirtinta Kolegijos tarybos 2022 m. sausio 28 d. nutarimu Nr. KTN-2; santrauka skelbiama viešai https://svako.lt/uploads/svk-2021-ataskaitos-santrauka_1.pdf);

- atlikta vadybos vertinamoji analizė (VVA), 2021 m. birželio 7 d. protokolas Nr. DP-23;

- suorganizuotos Kolegijos bendruomenės ir socialinių dalininkų diskusijos, skirtos apibendrinti Kolegijos veiklos stiprybes, tobulintinus aspektus, galimybes ir grėsmes pagal veiklos sritis (2021 m. gruodžio 10, 15, 16 ir 17 d., pagal Kolegijos direktoriaus 2021 m. rugsėjo 21 d. įsakymą Nr. V-67);

- strateginio veiklos plano 2022–2024 m. metmenys aprobuoti direktorato (2022 m. vasario 14 d. protokolas Nr. DP-6), Akademinės tarybos (2022 m. vasario 25 d. protokolas Nr. ATP-2) posėdžiuose.

II SKYRIUS

VIZIJA, MISIJA IR VERTYBĖS

Vizija:

Esame socialiai atsakinga ir pažangi aukštojo mokslo institucija, pripažinta už novatorišką požiūrį į mokslu grįstas studijas ir poveikį sumanaus regiono augimui.

Misija:

Aukštojo mokslo erdvėje kuriame asmenybę auginančias patirtis, vykdydami daugiakryptes į praktinę veiklą ir ateities kompetencijas orientuotas studijas, prieinamas esamiems ir būsimiems profesinės veiklos lyderiams. Mūsų bendruomenė – studentai, dėstytojai, darbuotojai, absolventai, partneriai – prisideda prie žinių kūrimo ir perdavimo, įgalindami mokymosi visą gyvenimą ir inovacijų kūrimo perspektyvas.

Kolegijos vertybės:



Veikimas kartu (bendradarbiavimo kultūra) yra pagrindinis mūsų variklis, leidžiantis tobulinti veiklą, pasiekti išsikeltus tikslus ir uždavinius. Veikdami kartu su bendruomene ir partneriais, dalijamės patirtimi ir idėjomis, puoselėjame tarpusavio pagarbą, auginame kritiškai mąstančias ir kūrybingas asmenybes. Bendradarbiavimo kultūra stiprina mūsų potencialą augti, kurti ir tobulėti.

Veržlumas mums padeda sužadinti bendruomenės motyvaciją, sutelkti dėmesį į galimybes ir ateitį. Suvokdami būtinybę veikti kintančiomis ir neapibrėžtomis sąlygomis, drąsiai priimame iššūkius kaip galimybę inicijuoti ir įgyvendinti tvarius pokyčius, priiimti lyderystę savo veiklos srityse.

Atsakomybę suprantame kaip teisę ir pareigą suprasti, kaip mūsų sprendimai ir veiksmai gali paveikti kolegas, draugus, partnerius ir visą visuomenę. Nuolat mokydami ir stengdamiesi kliūtis paversti sėkme, kiekvienas prisiimame atsakomybę už save, kitus ir bendruomenę.

III SKYRIUS VEIKLOS KONTEKSTAS / SSGG

Veiklos konteksto analizė

Pagrindinės tendencijos, veiksniai, iššūkiai	Poveikis
Regioniškumas buvo vienas iš tikslų, iškeltų steigiant kolegijas Lietuvoje prieš daugiau kaip 20 metų. Šią poziciją Kolegija formuoja ir išlaiko, pritraukdama stojančiuosius iš regiono, aktyviai prisidedama prie regiono stiprinimo ir plėtos. Apie 80 proc. studijuojančiųjų yra iš Šiaulių apskrities. Kolegija pagal pasirašytų valstybės finansuojamų vietų koleginių studijų sutarčių skaičių pastaruosius 7-erius metus yra 6-oje vietoje (po Vilniaus ir Kauno kolegijų). Kolegijos poveikis regionui – absolventų įsidarbinimas regione ir pajamos iš regioninių šaltinių pagal <i>U-Multirank</i> reitingą įvertintas A (labai gerai)	Teigiamas
Daugiakiptiškumo principas Kolegijos perspektyvoje pabrėžia būtinybę tenkinti visus regiono poreikius. Dalis studijų programų yra vykdomos jau daug metų ir turi galias tradicijas (pvz., Bendrosios praktikos slauga, Buhalterinė apskaita, Statyba ir kt.). Dalis yra naujų, parengtų reaguojant į specialistų paklausą ir besikeičiančius darbo rinkos poreikius (pvz., <i>Gamybos inžinerija</i> įvertinta <i>Investors' Spotlight</i> kokybės ženklu, <i>Gamybos ir logistikos vadyba</i> – analogų Lietuvoje neturinti programa, <i>Informacijos valdymas</i> – dvigubo diplomo programa ir kt.)	Teigiamas
Kolegijoje sistemingai plėtojama taikomoji mokslinė veikla visose studijų krypčių grupėse. Didėja MTEP pajamos, projektinės taikomosios mokslinės veiklos apimtys (atliktų taikomųjų tyrimų vertė nuo 7,7 tūkst. Eur 2017 m. pakilo iki 43,4 tūkst. Eur 2021 m.). Reikšminga ir didėjanti tarptautinių publikacijų dalis recenzuojamuose užsienio leidiniuose bei tarptautiniuose leidiniuose (<i>Clarivate Analytics, Scopus</i>)	Teigiamas
Kolegijoje studentų skaičius 2021 m. 9,2 proc. mažesnis nei 2020 m. Studentų skaičiaus mažėjimas lemia personalo struktūros ir planavimo procesų kaitą, infrastruktūros įveiklinimo iššūkius. Pastaruosius metus stebimos tendencijos skatina ieškoti veiksmingų priemonių studijuojančiųjų pritraukimui, naujų veiklos krypčių pagal stiprėjančią mokymosi visą gyvenimą poreikį	Neigiamas
Nepakankamas stojančiųjų į Kolegiją pasirengimas studijuoti – ryškėja atotrūkis tarp norinčių studijuoti kolegijoje ir tarp atitinkančių stojimo reikalavimus skaičiaus. 2021 m. į Kolegijos studijų programas bendrajame priėmimo pirmuoju prioritetu pateiktas 671 pageidavimas, iš jų tinkami dalyvauti stojimo konkurse – 45,3 proc.	Neigiamas
Šiaulių regione yra visų lygių specialistų rengimo tinklas, apimantis profesinį mokymą, kolegines studijas ir universitetines studijas. Kolegija yra vienintelė aukštoji mokykla Šiaulių regione, vykdanči kolegines studijas ir teikianti profesinio bakalauro kvalifikacinį laipsnį. Kolegija vaidina svarbų vaidmenį, užtikrinant šio tinklo ir specialistų rengimo tvarumą. Tendencija, kai 20 proc. priimtųjų į Kolegiją yra baigę profesines mokyklas, leidžia optimaliai išnaudoti tinklo efektyvumą ir padeda formuoti Kolegijos studentų kontingentą, tačiau nedaug Kolegijos absolventų tęsia studijas magistrantūroje	Teigiamas
Fragmentiškai vykdomas profesinis orientavimas bendrojo lavinimo mokyklose, silpna stojančiųjų į Kolegiją motyvacija rinktis regiono raidai aktualias studijų kryptis (inžinerija, informatika ir kt.) gali lemti Kolegijos proveržio lėtėjimą, vykdomų studijų programų nerentabilumą. Nepakankami įstojusiųjų studijuoti bendrieji gebėjimai, COVID-19 krizės sukeltos pasekmės darbo rinkoje kelia grėsmę Kolegijos veiklos tikslų pasiekimui ir taikomosios mokslinės veiklos tvarumui	Neigiamas
LAMA BPO duomenimis, 2021 m. 87 proc. pirmakursių įstojo į Vilniaus ir Kauno aukštąsias mokyklas (2020 m. – 86 proc.), o regioninėms aukštosioms mokykloms teko 13 proc.	Neigiamas

<p>Darbo vietų kaita ir perkvalifikavimo poreikis – globali tendencija. Dėl skaitmeninimo, automatizavimo ir dirbtinio intelekto poveikio darbo vietos gali keistis, darbuotojams reikės persikvalifikuoti¹. Dėl COVID-19 poveikio 55,6 proc. įmonių pabrėžia būtinybę pagreitinti kvalifikacijos tobulinimo ir perkvalifikavimo programų įdiegimą; 2-oje vietoje tarp 15-os svarbiausių įgūdžių įvardijamos aktyvaus mokymosi strategijos². EBPO pabrėžia galimybę profesinį ir aukštąjį mokslą pritaikyti labiau reaguoti į darbo rinkos poreikius, nes tai būtina prielaida padedant Lietuvai nutolti nuo žemos kvalifikacijos pusiausvyros ir judėti aukštos pridėtinės vertės veiklų link, suteikiant galimybę suaugusiems tobulėti, atlikti aukšto lygio užduotis ir dirbti aukšto lygio darbuose³. Kolegija gali užtikrinti aukštos kokybės mokymosi visą gyvenimą sąlygas regione per nuolatinę neformaliojo mokymo ir darbuotojų perkvalifikavimo programų pasiūlą pagal konkrečius įmonių, įstaigų ir individualių užsakovų poreikius</p>	Teigiamas
<p>Viena iš pamatinių Europos aukštojo mokslo erdvės nuostatų – „sinergiją suteikianti įvairių institucijų strateginė partnerystė“⁴. Strateginiai tarptautiniai partneriai – aljansas NEOLAiA. Dalyvavimas NEOLAiA aljanse atveria naujas galimybes Kolegijai ilgalaikėje perspektyvoje įtvirtinti studijų ir mokslo dermę. Kolegijos strateginiai partneriai regione – asocijuotos struktūros: Šiaulių pramonininkų asociacija, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmai, Lietuvos inžinerinės / technologijų pramonės asociacija (LINPRA), asociacija „Baltijos baldų klasteris“, Lietuvos plastikų klasteris, Lietuvos autodalių gamintojų ir eksportuotojų asociacija (LAUGEA)</p>	Teigiamas

SSGG matrica

Stiprybės	Silpnybės
<p>Suformuota tvirta regioninės kolegijos pozicija. Kolegijos daugiakryptiškumas ir aktualių darbo rinkai studijų programų pasiūla. Stiprėjanti mokslo ir studijų sąveika per studentų įsitraukimą į žinių trikampį (studijos, moksliniai tyrimai ir inovacijos).</p>	<p>Mažėjantis studentų skaičius. Nepakankamas motyvuotų ir tinkamai pasirengusių stojančiųjų pritraukimas. Nepakankamas studijų ir mokymosi visą gyvenimą paslaugų skaitmeninimo lygis.</p>
Galimybės	Grėsmės
<p>Bendradarbiavimas su profesinėmis mokyklomis (užtikrinti išsilavinimo pakopiškumą) ir universitetais (užtikrinti inovacinės veiklos vystymą). Tarptautinės tinklaveikos ir strateginių partnerysčių stiprinimas. Mokymosi visą gyvenimą paslaugų plėtra.</p>	<p>Fragmentiškai vykdomas profesinis orientavimas bendrojo lavinimo mokyklose. Nenuoseklus regioninės politikos įgyvendinimas. COVID-19 krizės sukeltos pasekmės darbo rinkoje. Nepakankamas Kolegijos akademinės bendruomenės narių įsitraukimas į tarptautinių organizacijų veiklą iš dalies riboja mokslinių tyrimų ir ekspertinės veiklos plėtrą regione. Nepakankamas MTEP pajamų šaltinių diversifikavimas riboja mokslinės veiklos konkurencingumą.</p>

¹ 2020 m. sausio 14 d. Europos Komisijos komunikatas „Tvirta socialinė Europa teisingai pertvarkai užtikrinti“

² Būsimų darbų vietų apžvalga. Pasaulio ekonomikos forumas, 2020 spalio

³ Įgūdžių strategijos rekomendacijos Lietuvai (preliminarijos). EBPO, 2020

⁴ EURASHE nuostatos EAME konferencijai Romoje, 2020

IV SKYRIUS

STRATEGINĖS ATRAMOS IR VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

Kolegija identifikavo keturias strategines atramas, kurios išryškina tvaraus vystymosi perspektyvas ir pagrindžia veiklos efektyvumo didinimo kryptis. Strateginio veiklos plano laikotarpiui pagal strategines atramas apibrėžiamos pastangos visais veiklos lygmenimis siekti Kolegijos vizijos ir įgyvendinti misiją.

Strateginė atrama 1

Orientacija į studentą

Vykdyti konkurencingas studijas, stiprinant studijų programų tvarumą, paremtą darbo rinkos poreikiais, studijuojančiųjų lūkesčiais ir globaliomis kompetencijomis

Kolegija yra įsipareigojusi studentams suteikti mokymosi patirtį, įgalinančią taikyti žinias ir įgūdžius ir taip prisidėti prie visuomenės, ekonomikos, kultūrinio gyvenimo vystymo. Kolegijai svarbu tai, kad studentai ir kiti mokymosi visą gyvenimą sistemos dalyviai – visa besimokančiųjų bendruomenė – turi skirtingus poreikius ir asmeninius lūkesčius. Kolegija, orientuodamasi į poreikius, kuria įgalinančią mokymosi aplinką ir galimybių bei paslaugų paketą, kuris padeda visiems studijuojantiems atskleisti ir išnaudoti savo potencialą.

Strateginio veiklos plano laikotarpiu stiprinsime orientaciją į studentą – vykdysime lanksčias studijas ir kursime individualizuotas mokymosi patirtis.

Strateginė atrama 2

Taikomoji dimensija

Vystyti Kolegijos inovacinę veiklą, paremtą taikomaisiais tyrimais, žinių kūrimu ir pritaikymu, stiprinančiu verslo, mokslo ir studijų integraciją

Kolegija aktyviai kuria mokslo ir verslo partnerystes regiono, nacionaliniu ir tarptautiniu lygmenimis, kad išlaikytų studijų bei taikomųjų tyrimų aktualumą ir prisidėtų prie sumanaus regiono vystymo. Žinių kūrimas ir pritaikymas, vykdomas įvairiomis studijų ir mokslo integravimo formomis, išryškina Kolegijos kaip taikomųjų mokslų centro vaidmenį regione.

Strateginio veiklos plano laikotarpiu stiprinsime verslo, mokslo ir studijų integraciją – žinių ir technologijų perdavimą.

Strateginė atrama 3

Veiklų tarptautiškumas

Plėtoti Kolegijos tarptautiškumą, stiprinant strategines partnerystes ir tarptautinį bendradarbiavimą, grindžiamą įvairių Kolegijos veiklų (studijų, taikomųjų tyrimų, pilietiško ugdymo) integravimu ir modernizavimu

Kolegijos tarptautiškumas yra labai svarbus ilgalaikei sėkmei ir perspektyvoms. Tarptautinė tinklaveika leidžia keistis patirtimi, įsitraukti į projektines veiklas, telkti kolegijos sėkmei reikalingas kompetencijas. Studijas, mokslą ir kitas kolegijos veiklas integruojanti tarptautiškumo patirtis stiprina kolegijos bendruomenės gebėjimą veikti globaliame kontekste.

Kolegijos veiklų tarptautiškumui stiprinti išnaudosime Europos Universitetų Inicijatyvos aljanso NEOLAiA galimybes.

Strateginio veiklos plano laikotarpiu plėtosime tarptautinę tinklaveiką.

Strateginė atrama 4

Socialinė atsakomybė

Puoselėti Kolegijos bendruomeniškumą, atvirumą mokslo ir praktikos naujovėms, plėtojant darnią sąveiką su visomis suinteresuotosiomis grupėmis.

Kolegija laikosi tarptautiniu mastu pripažintų socialinės atsakomybės principų, rodo etiškos ir atsakingos veiklos, paremtos aplinkos apsaugos, palankių santykių su darbuotojais ir visuomene, antikorupcijos principais, pavyzdį.

Strateginio veiklos plano laikotarpiu puoselėsime bendruomeniškumą ir prisidėsime prie visuomenės socialinės raidos ir gerovės kūrimo.

Strateginiame veiklos plane uždaviniai ir priemonės / projektai detalizuojami pagal strategines atramas dviem kryptimis:

Strateginė atrama / kryptis	Didesnis veiksmingumas	Vystymas ir tobulinimas
Orientacija į studentą	U-1.1. Užtikrinti koleginių studijų prieinamumą ir kokybę U-1.3. Tobulinti studijų organizavimą ir individualizavimo galimybes	U-1.2. Stiprinti studijų programų tvarumą U-1.4. Plėtoti mokymosi visą gyvenimą paslaugas
Taikomoji dimensija	U-2.1. Skatinti akademinės bendruomenės narių verslumą	U-2.2. Vystyti mokymo ir eksperimentinės plėtros paslaugas U-2.3. Stiprinti studijų, mokslo ir verslo integraciją
Veiklų tarptautiškumas	U-3.2. Vykdyti akademinio mobilumo programas	U-3.1. Stiprinti veiklų tarptautiškumą
Socialinė atsakomybė	U-4.2. Kurti patrauklias ir patogias studijų ir darbo sąlygas	U-4.1. Telkti aktyvią ir socialiai atsakingą bendruomenę

V SKYRIUS
STRATEGINIAI TIKSLAI (ST), UŽDAVINIAI (U) IR ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS / PROJEKTAI (P)

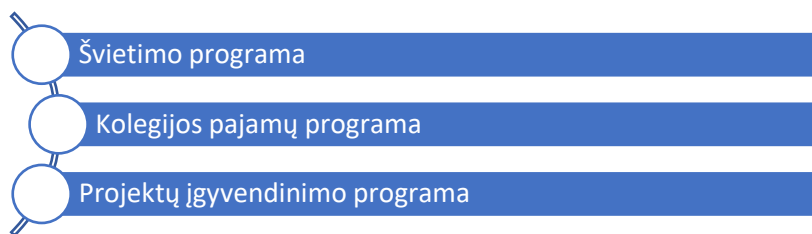
Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Įgyvendinimo priemonės / projektai
ST-1. Modernios ir lanksčios studijos, kuriančios sėkmingas mokymosi patirtis	U-1.1. Užtikrinti koleginių studijų prieinamumą ir kokybę	<p>P-1.1.1. Akademinio suderinamumo stiprinimas (minimalus konkursinis balas, papildomi balai, priėmimas po profesinio mokymo, sustiprintos studijos perspektyviems studentams, siekiantiems studijuoti magistrantūroje, bendradarbiaujant su universitetais)</p> <p>P-1.1.2. Siekiančiųjų studijuoti (įvairaus amžiaus, skirtingų mokymosi patirčių ir poreikių) pritraukimas ir įtraukimas (papildomas mokymasis, rengiantis abiturės egzaminams ir pan.)</p> <p>P-1.1.3. Tikslinių studijų programų viešinimo kampanijų (vertės pasiūlymų, bendradarbiaujant su darbdaviais, alumnais) įgyvendinimas</p> <p>P-1.1.4. Akademinių ir asmeninių sunkumų patiriančių studentų poreikių identifikavimas ir konsultavimas</p> <p>P-1.1.5. Patirtinių, su profesiniu orientavimu susijusių veiklų, kūrybinių dirbtuvių vykdymas studijų rinkodaros tikslais (bendradarbiavimas su profesijos mokytojais; kviestinio dėstytojo paskaitos, paskaitos įmonėje ir pan.; įsitraukimas į socialinių kompetencijų ugdymą)</p> <p>P-1.1.6. Užsienio studentų atrankos, priėmimo ir (ar) jų kvalifikacijų pripažinimo procesų vykdymas Kolegijoje, bendradarbiaujant su SKVC</p>
	U-1.2. Stiprinti studijų programų tvarumą	<p>P-1.2.1. Sisteminga darbo rinkos poreikių analizė (darbdavių apklausa)</p> <p>P-1.2.2. Studijų programų paketo atnaujinimas (naujos studijų programos, pavadinimų, krypties keitimas, programų apjungimas, specializacijų, gilinimo dalykų atsiradimas/ išnykimas)</p> <p>P-1.2.3. Studijų programų turinio (curriculum) tobulinimas</p> <p>P-1.2.4. Studijų programų rengimas ir / ar atnaujinimas (atsižvelgiant į rinkos tendencijas, įtraukiant partnerius, išnaudojant tarpkryptinių programų ir dvigubo diplomo galimybes)</p> <p>P-1.2.5. Studijų rinkodaros priemonių koordinavimas (grupė)</p> <p>P-1.2.6. Pasirengimas trumpųjų studijų įgyvendinimui Informatikos inžinerijos studijų kryptyje</p>
	U-1.3. Tobulinti studijų organizavimą ir individualizavimo galimybes	<p>P-1.3.1. Neformaliuoju būdu įgytų kompetencijų vertinimo apimčių didinimas</p> <p>P-1.3.2. Dėstytojų didaktinių kompetencijų tobulinimo sistemos plėtojimas</p> <p>P-1.3.3. Studijų metodų bei formų pasiūlos vystymas (nauja studijų tvarkaraščio forma, nuotolinės studijos, savivaldumo elementai, savarankiškų studijų centro įveiklinimas)</p> <p>P-1.3.4. Nuotolinių studijų ir skaitmeninio mokymosi galimybių plėtojimas</p> <p>P-1.3.5. Nubyrėjimo priežasčių monitoringas ir prevencijos priemonių taikymas</p> <p>P-1.3.6. Studijų, pagrįstų savivaldaus mokymo(si) koncepcija, pilotinis įgyvendinimas</p>

	U-1.4. Plėtoti mokymosi visą gyvenimą paslaugas	<p>P-1.4.1. Sisteminga studento (studijuojančiojo / besimokančiojo) profilio analizė</p> <p>P-1.4.2. Programų, skirtų dirbančiųjų kompetencijų tobulinimui ir perkvalifikavimui, vykdymas</p> <p>P-1.4.3. Vaikų ir suaugusiųjų neformalaus švietimo programų įgyvendinimas (bendradarbiavimas su neformalaus švietimo teikėjais – Techninės kūrybos centru ir kt.)</p>
ST-2. Inovacinė veikla, paremta taikomaisiais tyrimais ir eksperimentine plėtra	U-2.1. Skatinti akademinės bendruomenės narių verslumą	<p>P-2.1.1. Inicjatyvų su bendrojo lavinimo mokyklomis įgyvendinimas STEAM kontekste</p> <p>P-2.1.2. Renginių ir varžybų, kūrybinių / mokslo dirbtuvių studentams ir mokiniams organizavimas (STEAM, INOSTART)</p> <p>P-2.1.3. Pasirengimas atviros kūrybinės erdvės (angl. HUB) kūrimui, verslo inkubavimo („<i>spin-off</i>“) galimybių analizė</p> <p>P-2.1.4. Bendradarbiavimas su socialiniais partneriais, vykdant bendrą taikomąją mokslinę veiklą</p>
	U-2.2. Vystyti mokymo ir eksperimentinės plėtros paslaugas	<p>P-2.2.1. Dėstytojų įsitraukimas į konsultacinę, projektinę ir praktinę veiklas</p> <p>P-2.2.2. Dėstytojų mokslinių kompetencijų tobulinimas</p> <p>P-2.2.3. Dėstytojų ir studentų bendradarbiavimas, vykdant taikomųjų tyrimų ir eksperimentinės plėtros projektus</p> <p>P-2.2.4. Lėšų per projektinę veiklą, mokslo ir verslo partnerystę pritraukimas</p> <p>P-2.2.5. Naujų tyrimų ir bandymų laboratorijų įrengimas panaudojant ŠMSM mokslinės veiklos skatinimo lėšas</p>
	U-2.3. Stiprinti studijų, mokslo ir verslo integraciją	<p>P-2.3.1. Sąlygų sudarymas tyrėjams įsitraukti į mokslinių tyrimų paramos programas</p> <p>P-2.3.2. Taikomųjų mokslinių tyrimų vykdymas</p> <p>P-2.3.3. Verslumo ir vadybinių kompetencijų stiprinimas studijose (studijų dalykai, orientuoti į verslumo gebėjimų ugdymą, visose programose)</p> <p>P-2.3.4. Tyrimų rezultatų sklaidos šalies ir tarptautiniu lygmenimis skatinimas</p> <p>P-2.3.5. Kviestinių dėstytojų, aukšto lygio mokslininkų pritraukimas iš kitų aukštojo mokslo institucijų (įskaitant užsienio šalių aukštąsias mokyklas) nuolatiniam (ilgalaikiam) darbui kolegijoje</p> <p>P-2.3.6. Tyrėjų grupių formavimas</p> <p>P-2.3.7. Studentų mokslinių draugijų veiklos formalizavimas ir skatinimas</p>
ST-3. Tarptautinė tinklaveika	U-3.1. Stiprinti veiklų tarptautiškumą	<p>P-3.1.1. Bendradarbiavimas su užsienio aukštojo mokslo institucijomis, atnaujinant vykdomas ir kuriant bendras studijų programas</p> <p>P-3.1.2. Dalyvavimas Lietuvos ir tarptautinėse studijų, mokslo, karjeros, verslumo ir kt. parodose, mugėse</p> <p>P-3.1.3. Paraiškų rengimas pagal <i>Erasmus+</i>, <i>NordPlus</i> ir kitas tarptautines programas</p> <p>P-3.1.4. Dalyvavimas Europos Universitetų iniciatyvoje – aljansas NEOLAiA</p> <p>P-3.1.5. Akademinio mobilumo geografijos plėtra Šiaurės ir Pietų Amerikos, Rytų Azijos regionuose</p>

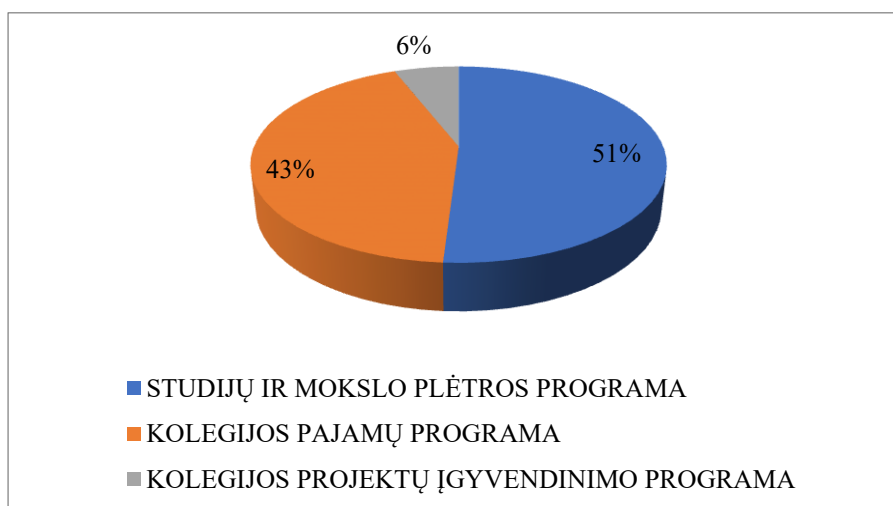
	U-3.2. Vykdyti akademinio mobilumo programas	3.2.1. Vykdyti <i>Erasmus+</i> mainų programą 3.2.2. Vykdyti <i>Nordplus</i> programą
ST-4. Bendruomeniškumas ir darni sąveika su visomis suinteresuotosiomis grupėmis	U-4.1. Telkti aktyvią ir socialiai atsakingą bendruomenę	P-4.1.1. Sistemingos studentų ir darbuotojų apklausos, duomenų apie psichologinę savijautą, pasitenkinimą studijomis / darbu, tobulėjimo poreikius analizė ir duomenimis pagrįsti sprendimai P-4.1.2. Korporatyvinių renginių, skirtų kolegijos 20-mečiui, organizavimas (tikslinės auditorijos: darbuotojai, studentai, alumnai, partneriai) P-4.1.3. Vidinės komunikacijos (informacijos sklaidos, organizacijos kultūros) gerinimas (atvirumo ir operatyvumo didinimas, reguliarius bendruomenės informavimas apie veiklos rezultatus, pokyčius, planus) P-4.1.4. Bendruomenei skirtų renginių, edukacinių išvykų, komandinio darbo mokymų, psichinės sveikatos stiprinimo, sveikatingumo ir kitokių aktyvių veiklų organizavimas P-4.1.5. Kolegiškumo ir įstaigos matomumo stiprinimas, skatinant Kolegijos bendruomenę dalyvauti miesto ir kitų įstaigų organizuojamuose renginiuose P-4.1.6. Dėstytojų ir administracijos darbuotojų kompetencijų tobulinimas stažuočių forma verslo įmonėse / įstaigose P-4.1.7. Kolegijos ir verslo įmonių bendradarbiavimas, pritraukiant verslo subjektus paskaitų skaitymui P-4.1.8. Ryšių su socialiniais partneriais stiprinimas, pritraukiant mecenatų paramą P-4.1.9. Šiaulių, kaip jaunimo ir karjeros miesto, iniciatyvų kūrimas ir įgyvendinimas („TAVO PIN KODAS“, Atvirųjų durų dienos ir kt.)
	U-4.2. Kurti patrauklias ir patogias studijų ir darbo sąlygas	P-4.2.1. Dėstytojų etatinio darbo krūvio sudarymo tobulinimas / Dėstytojų etatinio darbo krūvio optimizavimas P-4.2.2. Darbuotojų motyvacinės sistemos tobulinimas P-4.2.3. Proaktyvus saugaus studijų organizavimo principų įgyvendinimas epidemiologinės situacijos kontekste P-4.2.4. Mokslo premijavimo tvarkos (sistemos) rengimas P-4.2.5. Pastatų tinklaveikos optimizavimas, bendravimo bei poilsio erdvių atnaujinimas P-4.2.6. Sporto bazių ir aikštynų įveiklinimas P-4.2.7. Informacinių technologijų infrastruktūros modernizavimas ir optimizavimas P-4.2.8. Kokybiškų studijų sąlygų ir prieinamumo studentams, turintiems negalią, užtikrinimas (specialius poreikius atitinkanti aplinka, informacijos išteklių prieinamumas) P-4.2.9. Kolegijos veiklos procesų tobulinimas ir skaitmeninimas

VI SKYRIUS FINANSAVIMO PROGRAMOS

Strateginių tikslų įgyvendinimui 2022–2024 m. numatomos šios finansavimo programos:



Strateginių tikslų įgyvendinimui skirtų lėšų sandara pagal vykdomas programas 2021 m., proc.

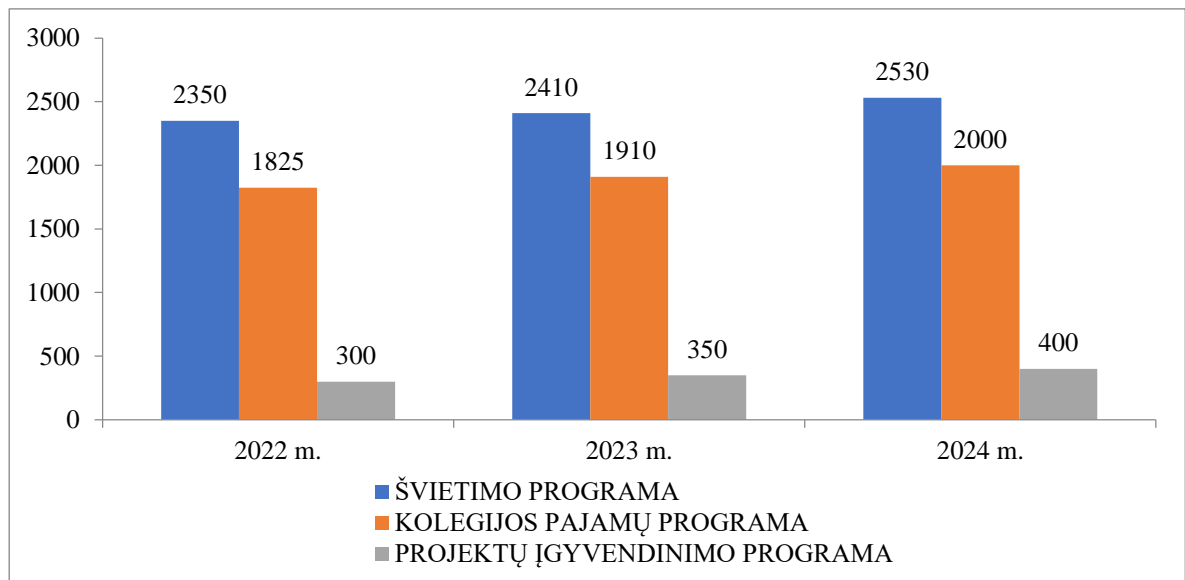


2021 m. asignavimų pasiskirstymas pagal programas ir išlaidų kategorijas, tūkst. Eur

Eil. Nr.	Išlaidų kategorija	2021 m.
STUDIJŲ IR MOKSLO PLĖTROS PROGRAMA		
1.	Darbo užmokesčio fondas	1768,2
2.	Studijų proceso, įskaitant studentų praktinį mokymą, aprūpinimas	157,6
3.	Bibliotekos fondų turtinimas	15,0
4.	Darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas	12,0
5.	Patalpų eksploatacija	136,0
6.	Materialiojo turto remontas	30,0
7.	Taikomąsios mokslinės veiklos plėtojimas	98,3
8.	Studentų skatinimas	83,1
	Iš viso:	2300,2
KOLEGIJOS PAJAMŲ PROGRAMA		
1.	Darbo užmokesčio fondas	1059,0
2.	Studijų proceso, įskaitant studentų praktinį mokymą, aprūpinimas	190,0
3.	Bibliotekos fondų turtinimas	10,0
4.	Darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas	15,0
5.	Patalpų eksploatacija	161,0
6.	Materialiojo turto remontas	50,0
7.	Reklama ir komunikacija	30,0
8.	Projektų kofinansavimas	350,0
9.	Studijų bazės modernizavimas	35,0
	Iš viso:	1900,0

Eil. Nr.	Išlaidų kategorija	2021 m.
KOLEGIJOS PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO PROGRAMA		
1.	Tarptautinio mobilumo veiklų įgyvendinimas	128,8
2.	Projektų įgyvendinimas	141,2
	Iš viso:	270,0

Strateginių tikslų įgyvendinimui skirtų lėšų sandara pagal vykdomas programas 2022–2024 m., tūkst. Eur



Studentų ir darbuotojų etatų skaičius

Rodiklis	2021-10-01	2022	2023	2024
Darbuotojų etatų skaičius	159,02	160	160	160
Studentų skaičius	1304	1350	1400	1450

VII SKYRIUS
PAGRINDINIAI VEIKLOS RODIKLIAI

Uždaviniai	Pagrindiniai veiklos rodikliai	Reikšmės			
		2021	2022	2023	2024
U-1.1. U-1.2. U-1.3.	Studentų pasitenkinimo studijomis lygis, proc.	78	80	80	80
	Įstojusiųjų pagal pirmąjį pageidavimą dalis nuo bendro įstojusiųjų skaičiaus, proc.	77	78	78	78
	Įsidarbinusių absolventų dalis, proc.	67,7 (pagal STRATA) 72 (kolegijų vidurkis)	68	70	72
U-2.1. U-2.2. U-2.3.	Atliktų taikomųjų tyrimų vertė, tūkst. Eur	43,3	45	45	45
	Dėstytojų, turinčių mokslo laipsnį, ir visų dėstytojų užimamų etatų santykis	0,27	0,3	0,3	0,3
	Recenzuojamų publikacijų skaičius	37	38	39	40
U-3.1. U-3.2.	Dalinėms studijoms / praktikai išvykstančių studentų dalis nuo viso studentų skaičiaus, proc.	2,9	3,0	3,2	3,4
	Įgyvendintų NEOLAiA aljanso veiklų skaičius	1	3	5	7
U-4.1. U-4.2. U-1.4.	Pajamų, gautų už suteiktas paslaugas, dalis bendroje visų Kolegijos pajamų struktūroje, proc.	32	34	36	38
	Darbuotojų pasitenkinimas darbu (lojalių darbuotojų dalis, proc.)	41	43	44	45
	Atnaujintos kompiuterinės technikos (eksploatacijos laikas ne ilgesnis nei 5–7 metai) dalis nuo visos turimos, proc.	54	59	62	65